

Fleischarme und CO₂-freundliche Ernährung

Welche Rolle spielt das Geschlecht?

Viviane Scherenberg und Melanie Preuß

Literatur

- Büning-Fesel, M./Rückert-John, J. (2016): Warum essen Männer wie sie essen? Überlegungen aus ernährungs- und geschlechtersoziologischer Perspektive. *Bundesgesundheitsblatt*, 59(8), S. 950-956.
- Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (Hrsg.) (2016): Deutschland wie es isst. Der BMEL-Ernährungsreport 2016. https://www.bmel.de/SharedDocs/Downloads/DE/Broschueren/Ernaehrungsreport2016.pdf?__blob=publicationFile&v=5
- Chai, B. C. et al. (2019): Which Diet Has the Least Environmental Impact on Our Planet? A Systematic Review of Vegan, Vegetarian and Omnivorous Diets. *Sustainability*, 11(15), S. 1-18.
- forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH (forsa) (2022): Ernährungsreport 2022. Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung. Berlin: forsa. <https://kurzelinks.de/ugbr>
- Graça, J. et al. (2015). Attached to meat? (Un)Willingness and intentions to adopt a more plant-based diet. *Appetite*, 95, S. 113–125. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2015.06.024>
- Grzymisławska, M. et al. (2020). Do nutritional behaviors depend on biological sex and cultural gender?. *Advances in clinical and experimental medicine: official organ Wroclaw Medical University*, 29(1), S. 165–172. <https://doi.org/10.17219/acem/111817>
- Koch, S. et al. (2017): Risikowahrnehmung von Kontaminanten in Lebensmitteln. *Bundesgesundheitsblatt*, 60(7), S. 774-782.
- Kofahl, D./Weyand, T. (2016): Halb vegan, halb vegetarisch, aber auch mal Huhn – soziologische Aspekte des Fleisch-essens und Fleisch-Verzichts in der Gegenwartsgesellschaft. *Zeitschrift für Agrargeschichte und Agrarsoziologie*, 64(2), S. 77-92.
- Kramer, R. (2021): „Wenn es unbedingt Fleisch sein muss ...“ – Fleischkonsum in deutschen Frauenzeitschriften. *Österreichische Zeitschrift für Soziologie*, 46(2), S. 147–165.
- Macdiarmid, J. I./Whybrow, S. (2019): Nutrition from a climate change perspective. Conference on ‘Getting energy balance right’. Symposium 5: Sustainability of food production and dietary recommendations. *Proceedings of the Nutrition Society*, 78(3), S. 380–387.
- Max Rubner-Institut/Bundesforschungsinstitut für Ernährung und Lebensmittel (MRI) (Hrsg.) (2008a): Nationale Verzehrs Studie II. Ergebnisbericht, Teil 1. Karlsruhe: Max Rubner-Institut/Bundesforschungsinstitut für Ernährung. <https://kurzelinks.de/4lzc>
- Max Rubner-Institut/Bundesforschungsinstitut für Ernährung und Lebensmittel (MRI) (Hrsg.) (2008b): Nationale Verzehrs Studie II. Ergebnisbericht, Teil 2. Karlsruhe: Max Rubner-Institut/Bundesforschungsinstitut für Ernährung. <https://kurzelinks.de/xhwx>
- Miranda-de la Lama, G. C. et al (2018): Consumer Attitudes Toward Animal Welfare-Friendly Products and Willingness to Pay: Exploration of Mexican Market Segments. *Journal of Applied Animal Welfare Science*, S. 1-13. <https://doi.org/10.1080/10888705.2018.1456925>.
- Modlinska, K. et al. (2020): Gender Differences in Attitudes to Vegans/Vegetarians and Their Food Preferences, and Their Implications for Promoting Sustainable Dietary Patterns—A Systematic Review. *Sustainability*, 12(16), S. 1-17.
- Modlinska, K./Pisula, W. (2018). Selected Psychological Aspects of Meat Consumption—A Short Review. *Nutrients*, 10(9), 1301. <https://doi.org/10.3390/nu10091301>

- Phillips, C. et al. (2011): An International Comparison of Female and Male Students' Attitudes to the Use of Animals. *Animals*, 1(1), S. 7-26.
- Randler, C. et al. (2021): Animal Welfare Attitudes: Effects of Gender and Diet in University Samples from 22 Countries. *Animals*, 11(7), S. 1-14.
- Rosenfeld, D. L./Tomiya, A. J. (2021): Gender differences in meat consumption and openness to vegetarianism. *Appetite*, 166 (105475), S. 1-8.
- Rozin, Pet al. (2012): Is Meat Male? A Quantitative Multimethod Framework to Establish Metaphoric Relationships. *Journal of Consumer Research*, 39(3), S. 629-643.
- Setzwein, M. (2004): Ernährung – Körper – Geschlecht. Zur sozialen Konstruktion von Geschlecht im kulinarischen Kontext, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Winter, M. (2022): Von der Fleisch- zur Proteinabteilung: Männlichkeitskonstruktionen, Fleisch und vegane Fleischalternativen. *GENDER – Zeitschrift für Geschlecht, Kultur und Gesellschaft*, 14(3), S. 27-42.